

新媒体运营部 【短视频运营专员】 岗位说明书 (版号：2024.6.25)

直接上级	新媒体运营经理	直接下级	--	岗位代码	
工 作 内 容	视频制作	1、制作视频类内容，根据公司当期主推产品和宣传计划，独立负责或参与策划选题、独立撰写脚本，完成线上和线下素材拍摄工作，完成视频剪辑制作工作。			
	视频账号运营	2、管理与运营公司现有内部视频类传播渠道，包括微信视频号、抖音、小红书等。 3、负责视频平台内容维护、质量把控、提升粉丝粘性和增长，包括：对内容进行编辑、发布；美化主页，优化自动回复、关键词回复等设置；与各平台评论、私信等消息进行互动；实现粉丝增长。			
	团上定制拍摄	4、因团上特定需求跟团拍摄并完成剪辑工作。			
	其他	5、使用简易的设计网站或PS，协助生产图片类传播物料，如海报、易拉宝等。 6、使用云图片及相关设备软件，及时上传云图片；协助完成网络直播工作 7、视频素材按公司要求整理存档。 8、领导交办的其他工作。			
岗 位 权 限	1、有在权限范围内的办公设备、公司资源素材、视频账号的使用权。 2、有对公司视频制作的操作权、企划营销、运营活动的建议权。				
工 作 责 任	1、对所制作视频的质量负责。 2、对所负责的新媒体账号的活跃性、粉丝增长率、销售转化率负责。 3、对营销宣对运营数对公司客户信息、宣传物料的保密性和媒体账号的安全性负责。				
任 职 资 格	职业素养	1、认同公司企业文化，理解企业精神“事在人为”，能够贯彻企业经营方针：“服务第一，教育为本，磨练意志，寓教于乐”，品德优良，遵纪守法，爱岗敬业。 2、维护公司利益，办事认真细心，有责任感，廉洁奉公。 3、具备良好的人际交往及沟通能力，有较强的服务意识及团队合作精神和积极主动的学习能力。 4、对新媒体运营工作思路清晰、反应敏捷，具备较强的工作计划与执行能力和统计分析汇总能力。 5、适应旺季加班、日常外出办公等工作，有较强的抗压能力。			
	专业技能	1、能够使用摄影摄像设备进行拍摄、能够使用剪映等视频剪辑和调色软件进行视频剪辑制作。 2、了解图片处理、平面设计技能，熟悉剪辑规则，灵活合法使用版权素材。 3、具备电商运营和营销策划常识和基本技能。			
	工作经验	两年以上旅游行业新媒体运营工作经验，有优秀视频作品。			
	学历、职业资格证书	旅游、新闻媒体、市场营销、广告传播类相关专业，大专以上学历。（仅作参考）			
岗 位 收 入	月度	工资	1、基本工资+本职岗位津贴+交通津贴+通讯津贴+本企业工龄工资+其他 -社会保险（养老、医疗、失业、住房公积金中个人负担部分）-个人所得税；		
		考勤奖金	2、加班工资（国家法定节假日当天加班，按3倍日基本工资发放）；		
		绩效奖	3、考勤奖；		
		计件奖金	4、月度工作绩效考评； 5、部门奖励；		
	季度	季度指标奖金	6、团上视频按件计奖金； 7、符合销售毛利档次要求对应的奖金；		

新媒体运营部 【短视频运营专员】岗位说明书 (版号：2024.6.25)

年终	加班工资	8、当年度的存休未在次年春节前后安排倒休的，发放加班工资；
	超额身股分红	9、达到销售毛利目标后的身股分红。
岗位福利	七险一金	1、社会保险（养老、医疗、失业、工伤、生育）、住房公积金；（国家规定） 2、补充医疗保险、人身意外保险。（公司福利）；
	过节福利	3、春节 4、五一劳动节 5、十一国庆节
	休假	6、国家法定节假日 7、本企业工龄1年以上享有相应天数的带薪年假；
	免费工作三餐	8、公司食堂提供的工作餐：早餐、午餐、以及加班餐。
	工会活动	9、全年工会组织的活动（电影、工会集体活动等）；10、员工家属优惠旅游；
	党团活动	11、全年公司党支部组织的党团活动。
	培训、讲座	12、运营培训及讲座课程，HR沙龙等。

本人确认以上《岗位说明书》的相关内容，并已在培训期间进行了全面的学习和理解，承诺按照相关要求完成工作任务，若未达到上述要求视为不符合公司录用条件，公司有权解除劳动关系。

本人签字：_____

签字日期：_____年____月____日